黒板屋であり、挑戦屋。

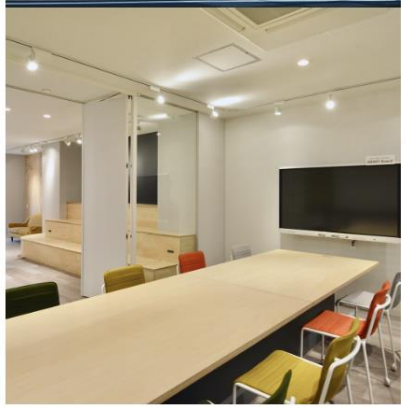
SAKAWA

会社概要

私たちは、創業から100年以上の老舗黒板メーカー。
「黒板屋であり、挑戦屋。」をスローガンに未来の教育現場を支えるため、常にチャレンジを続けています。古いけど新しい黒板屋です。

会社名	株式会社サカワ
所在	本社）愛媛県東温市南方2215-1 東京支店）東京都千代田区東神田2丁目1-11 SAKAMOTO Bldg. 1F
創業	1919年（大正8年）
資本金	3,000万円（2018年10月31日現在）
代表取締役社長	坂和寿忠
事業内容	電子黒板、黒板などの製造施工販売
従業員数	26名（2024年1月時点）

本社


東京支店

株式会社サカワは、ISO認証取得会社です

ISO9001:2015は、お客様に法令・規制要求事項を満たしたより良い商品やサービスを提供することで『顧客満足の向上』を目指す仕組みです。また、より良い製品やサービスを提供するために、結果までのプロセスを監視し、『改善していく仕組み』を社内に根付かせていくことで『継続的に改善』をし、『顧客満足の向上』につなげる事ができます

沿革

長い歴史の中で私たちが変わらず大切にしているもの。それは“挑戦し続けること”です。
創業時の漆を使った黒板作りも当時誰もやっていなかったことへの挑戦でした。
その後も黒板アプリを開発したり、学校向けのプロジェクターを開発したり、
時代に合わせて技術をアップデートしながら業界内でもいち早く新しい切り口の商品を展開して参りました。

SAKAWAは
大正八年創業の黒板屋です

【沿革】

1919
漆技術を生かした
黒板の製造を始める
「坂和式黒板製作所」を創業
坂和富忠社長に就任する

1936
文部省指定を受ける

1988
株式会社サカワに
社名変更

2000
集成材及び
木工事部門拡大

2009
電子黒板
本格販売開始

2015
黒板アプリ
「Kocri」発売

2016
プロジェクター
「ワイード」発売

2020
「ワイードプラス」発売

ULTRA WIDE PROJECTOR
ワイードプラス

2024
スライド式電子黒板
「スライード」発売

企業理念

黒板屋であり、挑戦屋。

歴史ある黒板に、未来をえがく。
そのためにサカワが掲げる決意はひとつではありません。
歴史ある「黒板屋」として、積み重ねてきた誇りを守りぬきたい。
夢ある「挑戦屋」として、かつてない発想で常識を書きかえたい。
挑み続ける老舗、私たちサカワです。

SAKAWA

行動指針

まずやる。
じっちょく。
あたらしく。

バカにされても、いいと思ったらやってみる。
期待を寄せてくれる人、働く仲間と、誠実に向き合う。
他では絶対に出てこない、ワクワクを生み出す。
これらを胸に心から楽しんで働ける人、
それが最高の“SAKAWA人”。

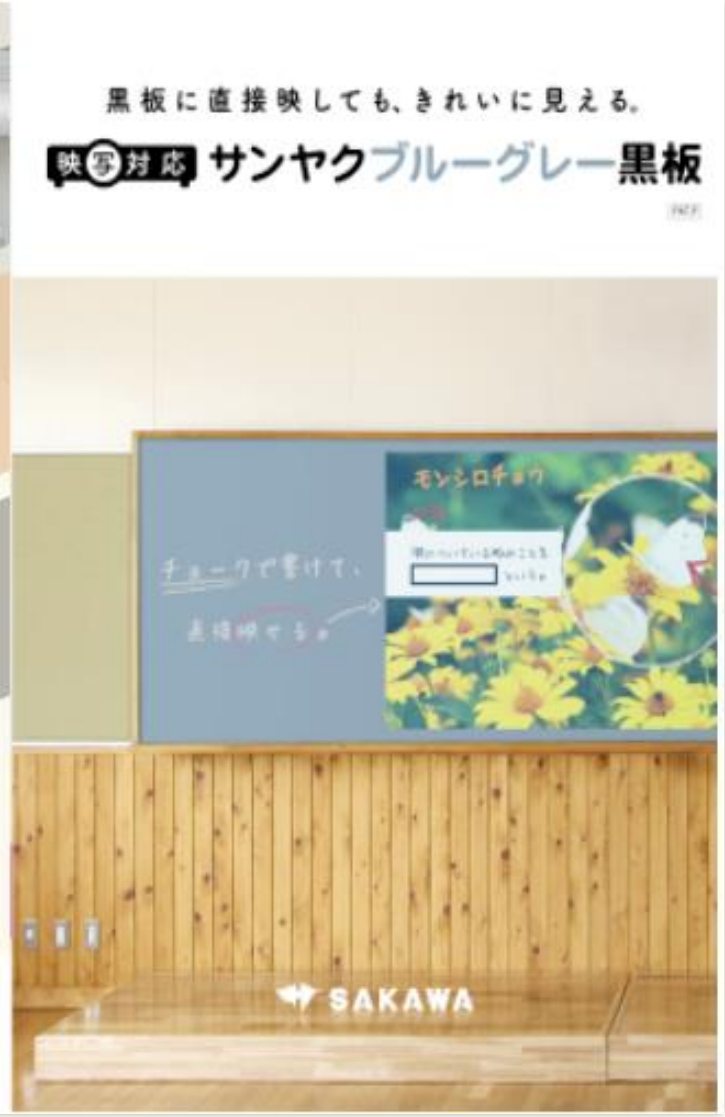
SAKAWA

事業内容

学校用黒板製造事業

1919 年の創業以来、100 年にわたり黒板を製造販売してきました。本社のある愛媛県や、中四国、近畿、九州での実績も多い当社。教室に合わせて最適な形状の黒板をお選びいただけます。

サカワオリジナルの面材も開発しています
プロジェクターの映像が映りやすいように、表面に特殊な加工を施してある映写対応黒板「**サンヤクブルーグレー黒板**」です。
ワイードとセットでお求めいただく学校様が増えています。



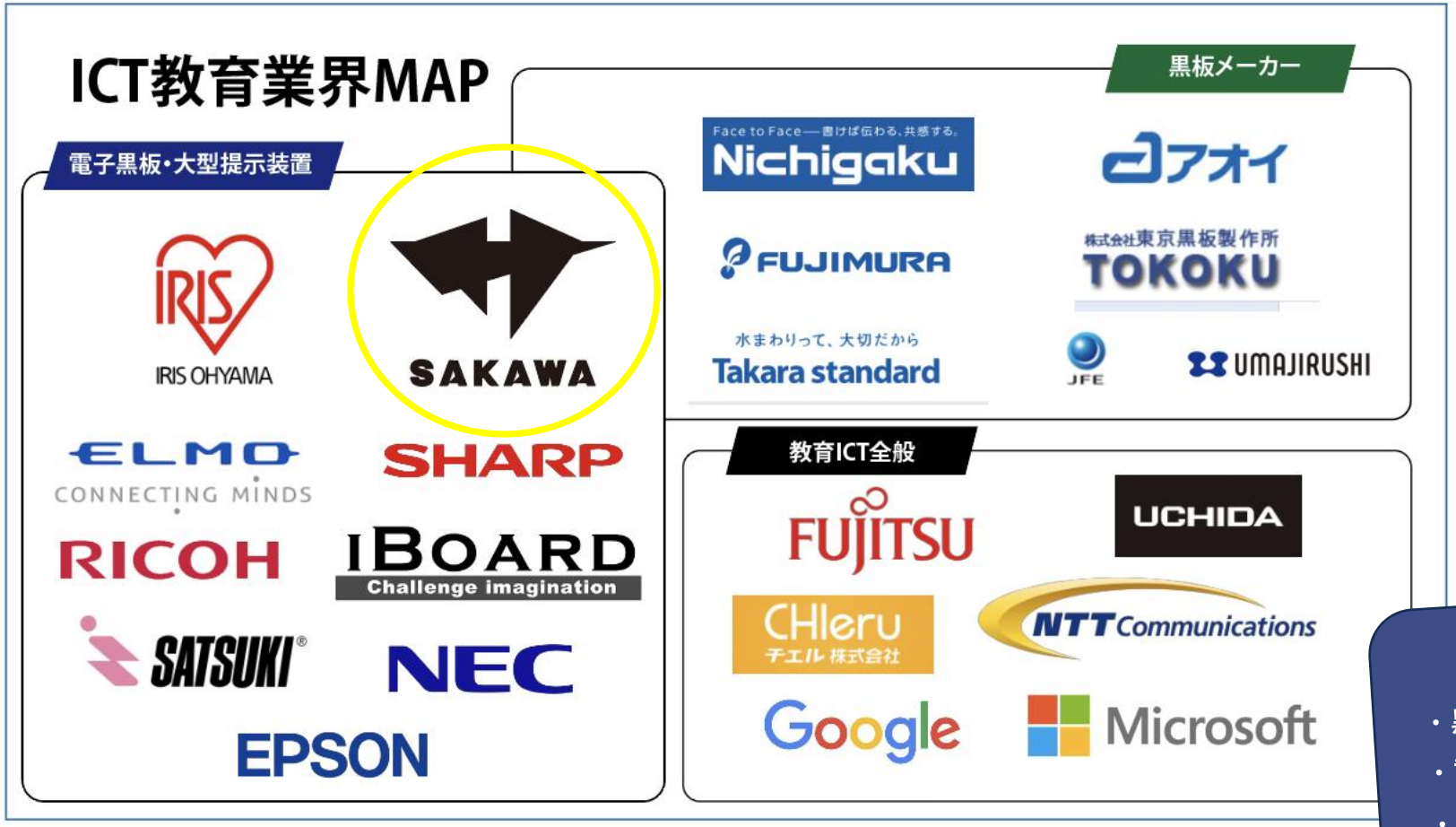
事業内容

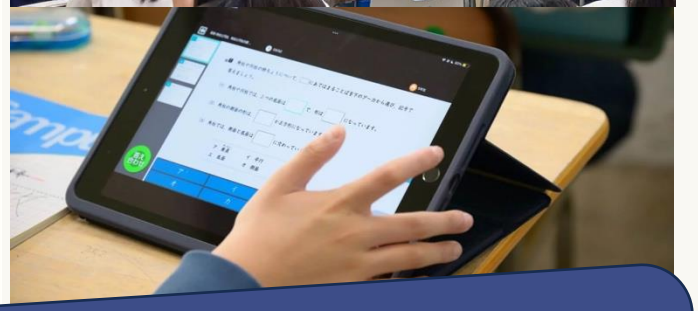
教育ICT事業

黒板サイズに投影できる「ワイード」や黒板の前を電子黒板が左右にスライドする「スライード」。
サカワの教育ICT事業は、歴史ある黒板を切り捨てるのではなく、
黒板を主役にする教育ICT機器を開発・製造・販売しています。

ICT教育業界について

私たちは、2009年からICT機器（電子黒板）の販売をスタートさせています。
老舗の黒板屋だから提案できる電子黒板があります。





サカワの強み

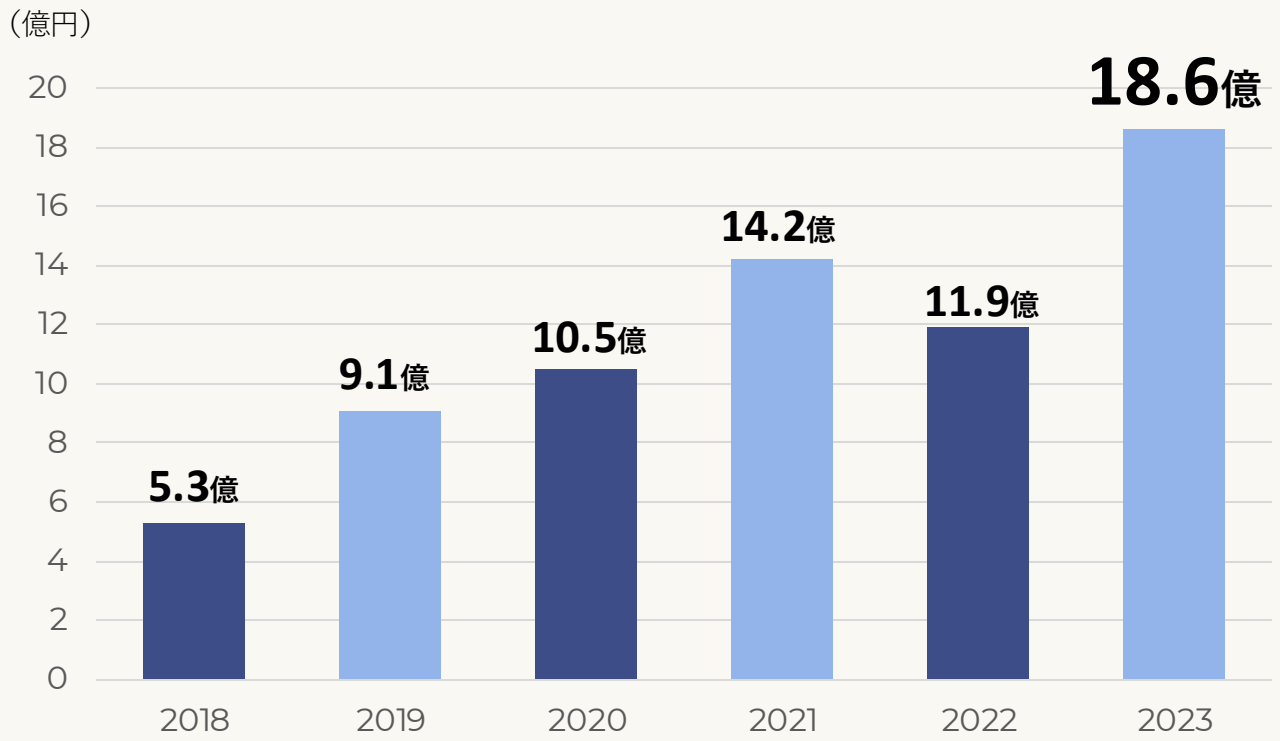
- 黒板とプロジェクターまとめて相談に乗れる。
- 課題を理解しているので信頼感を得やすい。
- 黒板×デジタルの提案が結構ささる！

売上高の推移

少子化に歯止めがかからない日本では全国の自治体で学校の統廃合が進んでおり、34年前の1989（平成元）年と比較すると小学校の数は約2割、中学校の数も1割ほど減少。

学校数の減少に加えて教育現場の情報通信技術（ICT）化による電子黒板への代替もあり、黒板の販売数も落ち込んでいます。30年ほど前までは全国に100社以上あった黒板メーカーも、現在では30社程度まで激減しています。

※売り上げの約9割を占めるのが、学校向けプロジェクター「ワイード」



サカワは従業員数30人前後の小規模な会社。大手のICT機器メーカーと比べると売上は大したことはないが、ニッチな市場では十分にビジネスとして成り立っている。

サカワを数値で知る

年間休日

135日

完全週休2日制＋特別休暇

年次有給休暇取得率

89.7％

2023年度社員有給消化率

月平均残業時間

6.0時間

2023年度

社員平均年齢

36.7歳

2024年2月時点

賞与

3回

年2回＋決算賞与（業績に応じて）

メディア掲載数

118回

NHK・TBS・フジテレビ等

※2024年7月時点

サカワの福利厚生

年に二度全社で集合
経営計画発表会

THANKS GIFT

OFFICE DE YASAI
Deliver your next power

月に一度平日が休みに
特別休暇

リモートワーク・時差出勤

リモートワークとの不公平感をなくす
フル出社手当

ジム費用を会社が負担
スポーツ手当

・勤務時間： 9：00～18：00（実働8時間）
・社会保険完備（雇用・労災・健康・厚生年金）
・時間外手当（全額支給）/ 資格＆役職手当

・退職金（勤続3年以上の方は退職金共済に加入）
・家族・扶養手当（配偶者：1万円／子1人：5000円が月々支給）
・育児休暇/介護休暇

※2024年7月時点

サカワの新たな“挑戦”

管理職向けコーチング

各自月1回の1on1の実施・管理職向けセミナーへの参加

自己申告型給与制度

社員自らが自分の給与を申告する

日本ものづくり大賞へのエントリー

経済産業省主催。愛媛県代表の1社としてエントリー

ビジネスツールの積極的導入

Slack・HubSpot・GWSなど業務効率化のために積極的に導入

※2024年7月時点

その他の活動

▲カンボジア学校建設
寄付支援事業

▶教育ICT展示会に出展

社員ご家族も招待　創業100周年記念パーティー

先生だけの音楽フェス「SENSEI SONIC」

SAKAWAオリジナルアパレル

メディア掲載情報

ヒルナンデス!
ZIP!
応援!日本経済 がっちりマンデー!!
Mr.サンデー SUNDAY
何を隠そう…ソレが!
ABEMA ヒルズ
eat 愛媛朝日テレビ
ALJAZEERA
NHK
朝日新聞
毎日新聞
朝日新聞 DIGITAL
日経BP
教育家庭新聞 kks Web News
YAHOO! JAPAN ニュース
EdTechZine
ICT 教育ニュース ict-enews.net
ITmediaビジネス ONLINE
月刊 ブレンダス
NIKKEI TOP LEADER 日経トップリーダー

他多数

SAKAWA